

Presupuesto

Existe un estudio erróneo del centro de estudios de las finanzas públicas sobre el impacto presupuestal de la Agencia Espacial Mexicana (AEXA), en el que se indica que se necesitará cerca de 850 millones de pesos por lo menos para el primer año.

En realidad, para el primer año no se necesita presupuesto por parte de la federación y para el siguiente año solo 80 millones de pesos, la explicación es la siguiente:

En el impacto presupuestario se indica que al no tener México un organismo de esa naturaleza, se valoró de acuerdo a agencias espaciales internacionales ya establecidas. [Figura 1]

IMPACTO PRESUPUESTARIO:

Supuestos

- Debido a que en el Proyecto de Decreto no es clara la organización de la Agencia en el sentido de que no menciona las actividades que ésta realizaría, es decir las áreas de estudio como geomática, cohetaría, astronomía etc., se tomaron como referencia cuatro áreas de estudio.
- En el Presupuesto de Egresos de la Federación 2009 no se asignaron recursos.
- El impacto presupuestario se valoró de acuerdo a presupuestos de agencias espaciales internacionales para tener un punto de referencia ya que en México no hay antecedentes de un organismo de esa naturaleza, presentando un cuadro comparativo del costo anual de diferentes agencias espaciales en el mundo.

[Figura 1. Supuestos]

De acuerdo al estudio, se prevé un gasto de 850.1 millones de pesos tan solo para el primer año. [Figura 2]

*Valoración del Impacto Presupuestario
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas*

Cuadro 1
Presupuesto Anual de la Agencia Espacial Mexicana (AEXA)
(Millones de Pesos)

Capítulo	Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
1000	Servicios Personales	70.3	72.8	75.3	77.9
2000	Materiales y suministros	82.8	85.7	88.7	91.8
3000	Servicios generales	93.2	96.4	99.8	103.3
7000	Inversión física	550.0	100.0	103.5	107.1
Total		850.1	410.6	424.9	439.8

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas con información del Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2009.

El presente proyecto de decreto implicaría recursos por aproximadamente 850.1 millones de pesos para el año 1 suponiendo que la construcción del inmueble donde se desarrollarían las actividades de la agencia espacial arrancarían este mismo año por lo que en los siguientes años los recursos destinados a este organismo descentralizado sería menor como se observa en el cuadro anterior.

A manera de comparación en el siguiente cuadro se muestran los presupuestos anuales de distintos países se con el fin de mostrar la inversión que se lleva a cabo para el mantenimiento de estas agencias.

[Figura 2. Supuesto presupuesto anual de la AEXA]

En la siguiente figura, se hace una comparación con las principales agencias espaciales en el planeta y no con las que están en desarrollo, ya que se incluye a la NASA, la agencia espacial Europea compuesta por todos los países de Europa y la Brasileña que al día de hoy desarrolla ya cohetes, satélites, componentes para la estación espacial internacional, por lo que no podemos compararnos con un gigante aeroespacial como Brasil que es el tercer proveedor aeronáutico más grande del planeta.

Cuadro2
Presupuesto Anual de Agencias Espaciales

Pais	Nombre de la Agencia	Moneda	Presupuesto (millones)	Equivalente en millones de pesos mexicanos
Estados Unidos	National Aeronautics and Space Administration (NASA)	Dóla	17,614.20	218,697.9
Canadá	Canadian Space Agency (CSA)	Dóla can	350.0	3,783.7
Europa	Agencia Espacial Europea (ESA)	Euros	3,400.0	37,182.6
España	Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA)	Euros	120.0	2,096.8
Brasil	Agencia Espacial Brasileira	Reales	171.7	973.5

[Figura 3. Presupuesto anual agencias espaciales]



No solo eso, ya que se utilizaron las agencias espaciales con mayor gasto a nivel mundial y que llevan operando muchos años.

País	Nombre	Ranking de gasto a nivel mundial
Estados Unidos	NASA	1
Europa	ESA	2
Canadá	CSA	11
Brasil	AEB	12
España	INTA	15

[Tabla 1. Ranking de gasto a nivel mundial. Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/Space_agencies]

Este estudio debió de hacerse realizando una comparación con agencias espaciales que van iniciando, sobre todo las de Latinoamérica, en las que existen casos que con el equivalente de 20 millones de pesos han podido arrancar sus agencias espaciales.

De hecho actualmente existen más de 60 agencias espaciales en el planeta, tan solo en Latinoamérica exceptuando Brasil están las siguientes, muchas de ellas de reciente creación en esta década.

País	Nombre
Argentina	Comisión Nacional de Investigaciones Espaciales
Chile	Agencia Espacial Chilena del Espacio
Colombia	Comisión Colombiana del Espacio
Ecuador	Agencia Civil Ecuatoriana
Perú	Comisión Nacional de Investigación y Desarrollo Aeroespacial
Uruguay	Centro de Investigación y Difusión Aeronáutico Espacial
Venezuela	Agencia Bolivariana para Actividades Espaciales

De acuerdo a la ley que crea la Agencia Espacial Mexicana (AEXA) su presupuesto y patrimonio en el artículo 17 se contempla recursos autogenerados así como inversión por parte de los Estados de la República, inversión privada, nacional e internacional.

También la ley contempla que los tiempos para conformar la estructura de la AEXA, diseñar su plan de actividades espaciales y nombrar a su director tiene una duración de casi un año.

Por lo que para arrancar en el primer año, esta no necesitará de presupuesto por parte de la federación y de acuerdo al apartado del plan de desarrollo de la AEXA contenido en este documento, el primer año los recursos vendrán de los gobiernos estatales que estén participando.



De acuerdo a la siguiente figura, el artículo 17 contempla presupuesto autogenerado.

Capítulo
Del Presupuesto y Patrimonio

III

Artículo 16. La agencia administrará su patrimonio conforme a las disposiciones legales aplicables y a los programas y presupuestos que formule anualmente y que apruebe su Junta de Gobierno.

Artículo 17. El patrimonio de la agencia se integrará con

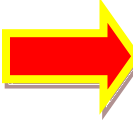
I. Los bienes muebles e inmuebles que se destinen a su servicio;

II. La cantidad que se le asigne en el Presupuesto de Egresos de la Federación para su funcionamiento;

III. Los ingresos que perciba por los servicios que preste;

IV. Las donaciones y legados que se otorguen a su favor;

V. Los demás bienes, derechos y recursos que adquiera por cualquier otro título legal;

 VI. Los ingresos de la agencia generados por servicios, aportaciones, donaciones o cualquier otro concepto provenientes de sus propias actividades o de instituciones u organismos públicos o privados nacionales o extranjeros, no tendrán que ser concentrados en la Tesorería de la Federación para su reasignación a la agencia; y

VII. Los recursos que ingresen en la agencia por los conceptos señalados en el apartado anterior deberán ser aplicados precisamente para los fines, programas y proyectos que sean autorizados por la Junta Directiva.

[Figura 4. Del Presupuesto y Patrimonio]

Para el funcionamiento de la AEXA, se prevé a lo largo de su existencia varios centros, pero estos arrancaran con apoyo de los Estados, como es el caso del estado de Hidalgo, donde el gobernador Miguel Osorio Chong se ha comprometido con el proyecto, incluyendo edificio e instalaciones.

[Fuente: <http://www.radiokosmos.org/rk4/entrev-mo.mp3>]

En el presupuesto presentado por el centro de finanzas, en la figura 2, tan solo por edificio contemplan una inversión del gobierno federal de 550 millones de pesos, siendo que este lo facilitarán los estados interesados.

Haciendo otra comparación, tan solo la agencia espacial chilena gastó en el 2008 el equivalente a \$736,000.00 pesos mexicanos.

[Fuente: http://www.lanacion.cl/prontus_noticias_v2/site/artic/20080812/pags/20080812204222.html]

Perú con su agencia espacial, quien ya ha lanzado cohetes propios, tuvo un presupuesto para 2008 equivalente en pesos mexicanos de \$569,000.00.

[Fuente: http://www.conida.gob.pe/transparencia/PDF/INFO_PRESU/2008/PIA/2008.pdf]



En el impacto presupuestal del Centro de Fianzas, respecto a materiales y suministros en la figura 2, se prevé cerca de 82.8 millones de pesos para el año 1, cuando en realidad al igual que lo han hecho otras agencias espaciales, la AEXA entrará en programas de colaboración internacional con otras agencias, por lo que de acuerdo a estos programas, gran cantidad de equipo proviene como préstamo por la Comunidad Espacial Internacional.

Ahora bien, el dinero invertido no solo es usado para crear ciencia pura, sino que se ha demostrado que es redituable, es por eso que más de 50 países tienen agencias espaciales.

Tan solo se ha demostrado que la NASA por cada dólar invertido en proyectos espaciales, obtiene siete en beneficio del sector privado y en aplicaciones que pueden ser comercializadas.

[Fuente: http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=4867&Itemid=80]

Por otro lado China con la CNSA, ha manifestado que por cada dólar invertido obtiene su economía de 8 a 14 dólares.

[Fuente: <http://spanish.people.com.cn/31619/6508237.html>]

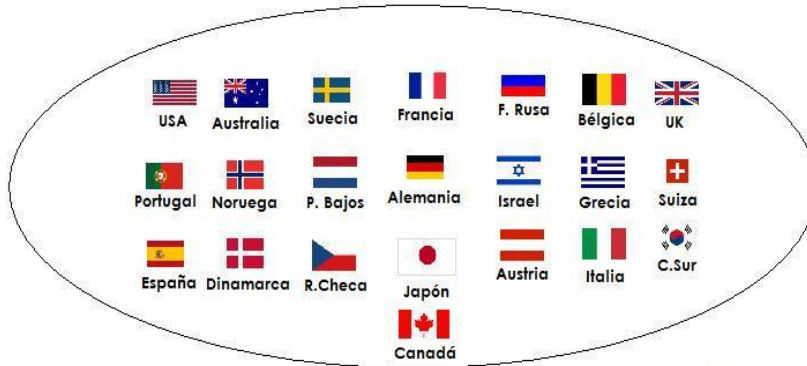
A México actualmente le cuesta más del 5% de su P.I.B su dependencia tecnológica y se estima que alrededor del 1.5% del P.I.B es dependencia tecnológica en materia espacial.

[Fuente: <http://www.comunicacion.amc.edu.mx/comunicados/cuesta-a-mexico-5-por-ciento-del-pib-la-dependencia-tecnologica/>]

En conclusión, de acuerdo al plan de desarrollo de la AEXA presentado en este documento, se estima que **para el primer año de operación no se tenga gasto alguno de la federación**, en lo que es conformada la estructura de la agencia y **para el año 2 se requiera de una partida del gobierno federal de 80 millones** de pesos.

Justificación

Comunidad Espacial Internacional



Intercambios tecnológicos Programas en colaboración



Innovación



Empleos calificados



Transferencia de recursos Acceso a tecnologías de punta



El objetivo de AEXA no es el crear un programa espacial aislado para retar a las 3 principales potencias espaciales (Estados Unidos, Rusia y China), sino entrar en programas de colaboración internacional.



¿Por qué México necesita una agencia espacial, sobre todo con más de 20 millones de pobres y en tiempos de crisis?

India con más de 450 millones de pobres le están invirtiendo una gran cantidad de recursos a su industria espacial.

India con su agencia espacial "ISRO (Indian Space Research Organisation)", ha desarrollado una industria espacial muy lucrativa, que va desde sus propios cohetes para lanzar satélites nacionales y extranjeros, el área satelital que ha dado lugar a una muy avanzada telemedicina, el desarrollo de satélites hindús para percepción remota.

El inicio de misiones interplanetarias arrancado con el cohete hindú Chandrayaan-1 enviado a la luna el 4 de noviembre de 2008.

También tiene un programa de llevar humanos al espacio, al igual que el desarrollo de un ala comercial de esta agencia espacial llamado (Antrix Corporation) que comercializa a varias naciones los productos de la agencia espacial de India.



Satélite Insat-1B Cohete Chandrayaan-1

Products & Services

Technical Centers

Customer Base

Newsletter

Satellite Imageries

How to Buy

Downloads

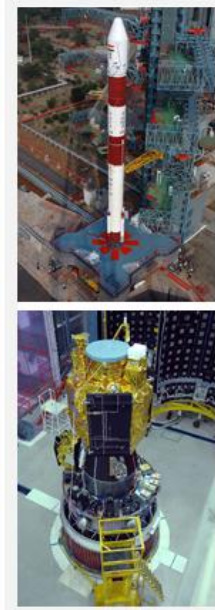
ISRO

Latest News

→ November 16, 2008:
LASER Instrument on
Chandrayaan-1
Successfully Turned ON.

Some of our valued Customers are:





Así lo han hecho países como Brasil, Argentina, Perú, India entre otros que les permite participar en estos programas, pero en cambio reciben tecnología y recursos que por sí solos tardarían décadas en desarrollar. Tal es el caso de Brasil, que actualmente tiene sus astronautas, plataformas de cohetes y es socio de la estación espacial internacional (ISS) Le ha permitido desarrollar industria como Embraer que es actualmente tercer empresa aeronáutica más importante a nivel mundial, que solo está por debajo de la Americana Boeing y la Inglesa Airbus.



CONAE
Agricultura-Pesca Forestal
Hidrología y Oceanografía
Gestión de Emergencias
Medio ambiente Recursos naturales
Geología y Minería Planificación Territorial
Gestión de Salud

DISPA
Distribución de Imágenes Satelitales

CONAE
Av. Paseo Colón 751
1063 Buenos Aires
Argentina
Tel.: +54-11-4331-0074
FAX: +54-11-4331-3446



El uso de la información Espacial ha sido clasificado siguiendo los seis Ciclos de Información Espacial definidos en el Plan Espacial Nacional.

- Ciclo I: Información espacial para las actividades agropecuarias, pesqueras y forestales
- Ciclo II: Información espacial para clima, hidrología y oceanografía
- Ciclo III: Información espacial para la gestión de emergencias
- Ciclo IV: Información espacial para la vigilancia del medio ambiente y los recursos naturales
- Ciclo V: Información espacial para la cartografía, la geología, la producción minera y la planificación territorial.
- Ciclo VI: Información espacial para la gestión de salud

Se emplea el acrónimo BRIC para referirse a Brasil, Rusia, India y China, que entre sus comunes características es que han hecho un bloque tecnológico muy importante lo que les ha permitido tener cifras de crecimiento en su PIB y de su participación en el comercio mundial.

El potencial económico de Brasil, Rusia, India y China es tal que pueden convertirse en las cuatro economías dominantes hacia el año 2050.

Se calcula que para el 2050 tendrán un PIB combinado de \$34,951 billones de dólares.

¿Es factible invertir dinero en una agencia espacial?

La respuesta es sencilla, la pobreza de muchos millones de mexicanos debe atacarse con programas de todo tipo, pero también nuestro país debe avanzar en la creación de proyectos que estimulen las inversiones, el empleo y por lo tanto, la generación de riqueza que vendrían a desarrollar no sólo las oportunidades para ingenieros e investigadores, sino también desarrollar proyectos que tendrían un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las regiones donde se desarrollarían. Hay países como Perú, Paraguay, Nigeria, Turquía, Brasil, Argentina que ya cuentan con una agencia de este tipo y que los coloca en la posibilidad de realizar proyectos conjuntos con las grandes agencias espaciales del mundo desarrollado.

Al igual que evitar fuga de cerebros.



México está en una posición idónea para crear su agencia espacial, ya que:

- La fuerza laboral mexicana es una de las más jóvenes en el mundo;
- Gradúa más ingenieros por año que Estados Unidos;
- Su geografía lo hace idóneo para operaciones espaciales;
- En esta época en que la migración ilegal a los Estados Unidos se ha convertido en un tema bilateral, el hecho de que Estados Unidos ayude a México en su agencia espacial y beneficie la migración inversa en muy probable;

Un acuerdo con NASA y otras agencias espaciales facilitará que México pueda posicionar su agencia entre las primeras a nivel mundial

Actualmente México en el mundo ocupa el lugar 11 por su población, el 14 por su tamaño geográfico y el 60 en competitividad mundial, por debajo de países como Costa Rica y Panamá.

México ha caído en competitividad mundial del nivel 36 al 60, en gran parte por no invertir en ciencia y tecnología.

Un factor importante es que México invierte cada vez menos en ciencia y tecnología, alrededor del 0.3% del P.I.B, menos del 1% recomendado por Naciones Unidas.

Por otro lado gastamos más del 5% del P.I.B en dependencia tecnológica, en otras palabras compramos todo, en vez de desarrollarlo por nosotros mismos.

The Global Competitiveness Index rankings and 2007–2008 comparisons

Country/Economy	GCI 2008–2009		GCI 2008–2009 rank (among 2007 countries)*	GCI 2007–2008 rank
	Rank	Score		
United States	1	5.74	1	1
Switzerland	2	5.61	2	2
Denmark	3	5.58	3	3
Sweden	4	5.53	4	4
Singapore	5	5.53	5	7
Finland	6	5.50	6	6
Germany	7	5.46	7	5
Netherlands	8	5.41	8	10
Japan	9	5.38	9	8
Canada	10	5.37	10	13
Hong Kong SAR	11	5.33	11	12
United Kingdom	12	5.30	12	9

Country/Economy	GCI 2008–2009		GCI 2008–2009 rank (among 2007 countries)*	GCI 2007–2008 rank
	Rank	Score		
Malta	52	4.31	51	56
Poland	53	4.28	52	51
Latvia	54	4.26	53	45
Indonesia	55	4.25	54	54
Botswana	56	4.25	55	76
Mauritius	57	4.25	56	60
Panamá	58	4.24	57	59
Costa Rica	59	4.23	58	63
Mexico	60	4.23	59	52
Croatia	61	4.22	60	57
Hungary	62	4.22	61	47
Turkey	63	4.15	62	53



Plan de Desarrollo

Es algo ya muy conocido que México tiene décadas de retraso en materia tecnológica, por eso este programa ha sido desarrollado con ayuda de otras agencias espaciales para hacer de la AEXA una agencia muy competitiva y que no requiera grandes cantidades de inversión.

En un inicio se tiene que establecer acuerdos con las principales agencias a nivel mundial para encontrar áreas de colaboración tanto en investigación como en desarrollo y al mismo tiempo permear los conocimientos a la industria mexicana y a nivel académico.

También se tiene que desarrollar un centro de visitantes de AEXA para mostrar los resultados de la AEXA y permearlos a la sociedad, al mismo tiempo que se recibe una retribución económica.

Otro punto que se debe hacer por medio de los programas de colaboración, es el colocar ingenieros y técnicos en agencias espaciales como NASA, para tener personal muy calificado y convertirlos en futuros líderes de AEXA.

Los objetivos a corto plazo de la agencia para arrancar son:

- Estructura organizacional;
- Personal y oficinas permanentes;
- Definir el programa a largo plazo y la visión;
- Informar al público nacional y extranjero la existencia de AEXA;
- Informar a la industria y a académicos de las oportunidades de desarrollo que se tendrá con la AEXA;
- Establecer convenios de colaboración internacional;
- Mercado espacial comercial en colaboración;
- Turismo espacial en colaboración;
- Desarrollo de nuevas tecnologías en colaboración;
- Establecer objetivos de investigación;
- Crear un foro con científicos para conocer y discutir los objetivos a investigar;
- Solicitar propuestas de industriales y académicos;
- Seleccionar candidatos y experimentos para misiones futuras;
- Diseñar y desarrollar una misión analógica espacial bajo el mar por año;

Llevar a cabo misiones para entrenar a nuestra fuerza laboral en operaciones espaciales.



En este primer año está contemplado que se lleven a cabo 2 misiones tipo NEEMO (NASA Extreme Environment Mission Operations) de NASA, para entrenar a personal mexicano y encontrar nichos de oportunidades, estas misiones estarían en colaboración con la NASA.

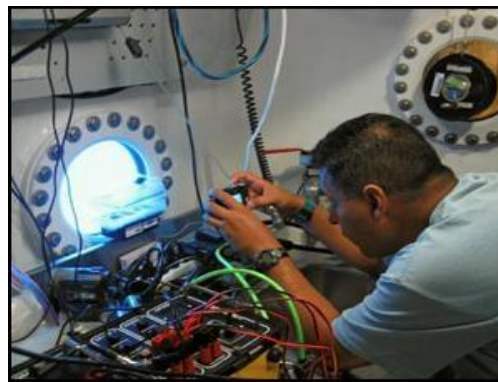
Estas consisten en hacer misiones analógicas a la Luna, pero abajo del mar, de esta forma se tiene una tripulación bajo del mar como si fueran astronautas, los cuales realizan misiones como si estuvieran en la Luna, con trajes y todo el equipo, y existe un centro de control de misión arriba como si fuera Houston.

En esta misión aunque se propone sea en colaboración con NASA, sería con personal mexicano para que este sea entrenado.

[Fuente: http://www.nasa.gov/mission_pages/NEEMO/]



Instalaciones Aquarius Florida, U.S.A.



Astronauta José Hernández Moreno en NEEMO

Los objetivos de 2 a 5 años para operaciones e infraestructura son:

- Desarrollar infraestructura;
- Una plataforma de lanzamiento de cohetes;
- Llevar a cabo lanzamientos comerciales;
- Turismo espacial saliendo de Yucatán, como plataforma de lanzamiento, aunque las naves sean extranjeras (ejemplo: virgin galactic);
- Desarrollo de hábitat lunar para misiones analógicas espaciales;
- Desarrollo de nichos espaciales mexicanos por medio de la industria mexicana, como los satélites, los hábitats lunares o los componentes del "lunar rover".
-

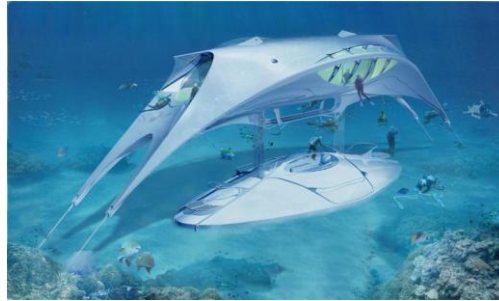
Los objetivos de 5 a 10 años teniendo un puerto espacial operacional son:

- Vuelos de cero gravedad;
- Vuelos suborbitales;
- Misiones analógicas marinas en hábitats mexicanos;
- Campamento espacial y museo espacial mexicano;
- Parque industrial espacial con centro de ingeniería;

- Centro de aviación;
- Manufactura;

Los objetivos de 10 a 20 años en exploración lunar:

- Desarrollo de herramientas de exploración y componentes para misiones a la Luna y Marte;
- Hábitat;
- Rover (Coche);
- Sistemas de soporte de vida;
- Sistemas alternativos de generación de energía;
- Comunicaciones;
- Guía y navegación.



Concepto instalaciones mexicanas marinas

Los programas espaciales internacionales que regirán los próximos 20 años de exploración espacial están a punto de repartirse entre los países que integren la comunidad espacial internacional.

Hemos encontrado 4 nichos donde puede entrar la Agencia Espacial Mexicana (AEXA)



Concepto Lunar Rover



Lunar Habitat



Satélite lunar (LPS)



Vuelos turísticos

1. México tiene experiencia en el área automotriz, podemos construir algunos componentes del lunar rover ;
2. Tenemos experiencia en el área textil, podemos desarrollar parte de los lunar habitats



3. También podemos construir parte de los satélites que integraran el GPS lunar
4. Los vuelos comerciales al espacio de \$200,000 USD comienzan en 2010, varias compañías se han mostrado interesadas en el área de Yucatán ya que gastan menos combustible y pueden llevar más carga.

Datos relevantes

Haciendo algo de historia, en el año 2004, a su regreso de laborar en Houston, TX dentro de la agencia espacial americana, el Ing. Fernando De La Peña habiendo visto los grandes beneficios que obtenían varios países por tener su agencia espacial, hace el planteamiento de que el gobierno mexicano cree su propia agencia espacial.



■ FERNANDO DE LA PEÑA, el ingeniero que planea crear una agencia espacial en México.

Planea científico
crear una agencia
espacial en México

Ing. De La Peña, 2004 periódico el universal.



Palacio Nacional, 22 de febrero de 2005.
Folio: C20138984-51

Arq. Pedro Cerisola y Weber
Secretario de Comunicaciones y Transportes
P r e s e n t e

Para su atención le envío el escrito que el Ing. Fernando De la Peña Lláca dirigió al Sr. Emilio Gococháez Luna, Secretario Particular del Presidente de la República, Lic. Vicente Fox Quesada.

El Ing. De la Peña Lláca manifiesta su interés en que el Gobierno de México cree la primera estación espacial en nuestro país, con el propósito de que se lleven a cabo investigaciones que beneficien el desarrollo de tecnologías en materia de medicina, comunicaciones, computo, pronostico del tiempo, robótica, electrónica, entre otras.

En este contexto, y de acuerdo a las atribuciones y facultades de esa Secretaría a su digno cargo, le pido se analice lo antes descrito. Asimismo, le agradeceré nos brinde información respecto a la resolución acordada.

Sin otro particular, le reitero las seguridades de mi atenta y distinguida consideración.

At e n t a m e n t e
El Coordinador de la Red Federal de
Servicio a la Ciudadanía



Benigno Alvarado Fernández

C. C. Dr. Emilio Gococháez Luna, Secretario Particular del C. Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, para su superior conocimiento.

Ing. Fernando De la Peña Lláca
Calle Domingo Norte No. 106
Colonia Centro
43600 Tulancingo, Hidalgo

R056.1.11/13.01

Carta del ejecutivo febrero de 2005

Para el año 2005 junto con el apoyo del gobierno del estado de Hidalgo, el Diputado por Hidalgo Moisés Jiménez Sánchez junto con el Ing. Fernando De La Peña, presenta la iniciativa que crea la Agencia Espacial Mexicana (AEXA), la cual fue aprobada en abril de 2006 y turnada al Senado de la república.



Ing. Fernando De La Peña Lláca



Significado del acrónimo de AEXA

- El nombre proviene de Agencia Espacial mexicana.
- En lugar de escoger la letra "M" como inicial de México se optó por la "X" como letra de identificación, por ser identificado con esta letra a nivel mundial.
- Además su fuerte sonido simboliza el impulso que queremos dar a este proyecto tan importante para la nación.
- Adicionalmente, AEXA es una palabra cuya pronunciación es invariable en los idiomas más representativos.
- Anecdóticamente EXA es el prefijo de una medida utilizada en ingeniería que denota un trillón, un número notablemente alto que en este caso simboliza la grandeza que tendrá este proyecto.
- Ya que se tratara de proyectos científicos se opto por AEXA en vez de AEM, AEMA, AGEMEX, etc. que son muy simples.

El logotipo

El logotipo de promoción fue diseñado por el artista Rodrigo Jiménez, este denota en un inicio un planeta tipo Saturno, este es bañado con los colores de nuestra bandera, verde blanco y rojo.

El planeta se desvanece hacia la letra "X" representativa de México, dando la impresión de que se forma una especie de avión o nave espacial, terminando con las siglas AEXA:



Parte izquierda del logo, planeta.



Logo usado para promoción